

2023-2029年中国触摸屏行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国触摸屏行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364596.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

触摸屏是置于显示前面，通过特定的物理算法侦测触摸在其表面的物体的位置以及数量，并将信息传送给主机。电容式触摸屏（Capacity Touch Panel，以下简称CTP）系应用主流的触摸屏技术开发的一种最新的电子消费品输入配件，并作为目前最简单、方便、自然的人机交互方式之一，广泛应用于手机、平板电脑、电子阅读器、信息查询设施等领域。CTP的触控电路处于高频工作状态，其数据传输需要凭借FPC优良的导电性和耐热性。

根据NPD Display Search数据，2014年全球触摸屏模块出货量达到20.83亿片，较2013年增长18.69%。随着触摸屏技术的广泛应用，预计2018年全球触摸屏模块出货量高达30.4亿片，较2012年增长1倍多。

我国智能触摸屏产业发展迅速。根据OFweek行业研究中心测算，2013年，中国智能触摸屏出货量为6.28亿片，占全球智能触摸屏出货量的36%。在我国的智能触摸屏中，绝大多数为手机用智能触摸屏。2014年，手机用智能触摸屏约占中国智能触摸屏出货量的88%，我国智能触摸屏产能位居世界前列。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国触摸屏行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 触摸屏产业概述

第一节 触摸屏基础简介

一、触摸屏类型

二、触摸屏工作原理

三、触摸屏基本技术特性

第二节 触摸屏技术类型

第三节 触摸屏市场技术走势

第二章 近年触摸屏产业链结构分析

第一节 触摸屏上、下游

一、触摸屏产业链

二、上游产业特征

三、触摸屏成本结构

第二节 触摸屏产业链格局

一、玻璃基板

二、ITO薄膜/玻璃

三、控制IC

四、下游面板

第三章 近两年全球触摸屏市场背景分析

第一节 近两年市场规模

一、近两年全球触摸屏出货量

二、近两年全球产品结构

三、近两年全球主力厂商

四、近两年全球市场应用

第二节 近两年台湾市场

一、台湾触摸屏产业结构

二、台湾触摸屏企业

第四章 2019-2022年全球触摸屏重点企业

第一节 玻璃基板

一、旭硝子

二、康宁

第二节 银胶企业

一、Uninwell

二、breakover-quick

三、伊必艾科技

第三节 ITOFilm

一、日东电工

二、尾池工业

三、帝人化成

四、东洋纺

第四节 控制IC

一、新思

二、博通

三、爱普生

第五节 台湾相关企业

一、时纬科技

二、界面光电

三、洋华光电

四、奇菱科技

五、富晶通

六、嵩达光电

七、仕钦科技

八、宇宙光电

第五章 中国触摸屏市场产业现状

第一节 触摸屏中国发展历史

一、中国触摸屏发展历史

二、中国触摸屏进入企业

第二节 中国触摸屏市场竞争

一、中国电阻式触摸屏企业

二、准备筹建或在建企业

第六章 触摸屏市场应用领域分析

第一节 市场应用

一、市场应用领域

二、技术应用结构

第二节 手机市场

一、手机出货规模

二、手机应用潜在规模

三、Iphone市场规模

第三节 电脑市场

一、电脑市场规模

二、电脑市场应用潜在规模

第四节 车载GPS

一、车载GPS市场规模

二、触摸屏应用规模分析

第七章 2019-2022年中国触摸屏优势企业竞争力分析

第一节 超声电子

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 华东科技

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 成都吉锐触摸技术

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 南京华睿川电子科技

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 友威光电(惠州)

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 东莞冠智电子

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 广州恒利达电路

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 深圳市北泰显示技术

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八章 2023-2029年中国触摸屏产业发展前景及投资预测分析

第一节 2023-2029年中国触摸屏产业发展趋势分析

一、触摸屏产业发展趋势分析

二、触摸屏技术研发趋势分析

第二节 2023-2029年中国触摸屏产业市场预测分析

一、触摸屏价格供给预测分析

二、触摸屏市场需求预测分析

三、触摸屏市场竞争格局预测分析

第三节 2023-2029年中国触摸屏投资机会分析

第四节 2023-2029年中国触摸屏产业投资风险分析

第五节 中国触摸屏产业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364596.html>